



EVENT DESIGN



درباره ما

آگرین با سابقه بیش از ۲۰ سال فعالیت در حوزه تبلیغات تخصصی و ایجاد شبکه‌های تخصصی ارتباطی با مشتریان به صنعت کشور خدمت‌رسانی کرده است. فعالیت در صنایع مختلف مانند نفت و گاز، صنایع غذایی، پوشاک، تهویه مطبوع، آرایشی بهداشتی، پزشکی، خودرو، حمل و نقل، ساختمان، لوازم خانگی، صنایع فناوری اطلاعات و ارتباطات، کشاورزی، چاپ و بسته‌بندی، بورس و بانک و بیمه تجربه عمیقی را به تیم تخصصی و اجرایی آگرین داده است تا بتواند به راحتی خدمات تخصصی به صاحبان کسب و کار ارائه نماید.

بخش‌های تخصصی زیر مجموعه گروه تجاری آگرین عبارتند از:

گروه تخصصی ساخت غرفه‌های نمایشگاهی (غرفه‌سازی گرید A)
گروه تخصصی بازاریابی و تبلیغات نسل ۴ مدیریت مبتنی بر بازاریابی عصب پایه (Neuro Marketing)
گروه تخصصی ساخت و تجهیز فروشگاه‌ها و دفاتر اداری بر مبنای اصول تخصصی روانشناسی ارتباطات
گروه تخصصی برگزاری ایونت‌های تبلیغاتی فیزیکی و دیجیتال
گروه تخصصی خدمات دیجیتال و فضای مجازی
گروه تخصصی طراحی و ساخت لوازم و تجهیزات اداری و فروشگاه‌های مانند میزهای مدیریتی و کنفرانسی اختصاصی، کتابخانه قفسه‌بندی و رگال‌های اختصاصی، پارتیشن‌ن اداری و فروشگاه‌ها، استندهای تخصصی و...
آگرین با کمک متخصصان با دانش و با تجربه خود توانسته است تا افتخارات زیادی را کسب نماید به گونه‌ای که موضوعات متعددی را برای اولین بار بصورت تخصصی و ساخت یافته به صاحبان کسب و کار ارائه نموده است.

برخی از دستاوردهای شرکت آگرین عبارتند از:

مبدع ساخت غرفه‌های Display در کشور

نوآوری در تکنولوژی مدرنترین سیستم غرفه‌سازی دنیا Rapid System

اولین مرکز تخصصی و یکپارچه طراحی و تدوین کمپین‌های تبلیغاتی بر اساس بازاریابی و تبلیغات عصب پایه و ایجاد تیم تخصصی مطالعات اجتماعی با تمرکز بر درک تقاضای پنهان مشتریان

ایجاد تیم تخصصی و یکپارچه جهش خلاق در تیزرهای تبلیغاتی

دارای گواهینامه ساخت ۱۲۰۰ متر غرفه در هر نمایشگاه از شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران

دارای گرید A از شرکت سهامی نمایشگاه بین‌المللی ایران

عضو رسمی انجمن کارفرمایان و کمیته خصوصی غرفه‌سازان تهران

عضو کمیته قیمت گذاری غرفه‌سازی در ایران

مبتکر و صاحب امتیاز نسل جدید غرفه‌های نمایشگاهی با برند Display در ایران

طراح و عضو هیئت موسس اولین کنسرسیوم غرفه‌سازی ایران با مجوز ساخت بیش از ۵۰۰۰ متر مربع در هر نمایشگاه

اولین شرکت غرفه‌سازی در ایران دارای گواهینامه مدیریت کیفیت (ISO 9001)

اولین شرکت غرفه‌سازی در ایران دارای گواهینامه رضایتمندی مشتریان (ISO 10004)

اولین شرکت غرفه‌سازی در ایران دارای گواهینامه سیستم مدیریت زیست محیطی (ISO 14001)

اولین شرکت غرفه‌سازی در ایران دارای گواهینامه مدیریت ایمنی، بهداشت و محیط (ISO HSE-MS)

دارای گواهینامه HSE از جهاد دانشگاهی در زمینه صنعت نمایشگاهی

دارای کارنامه ساخت بیش از ۱۲۰۰ غرفه در سراسر ایران





**EVENT PLANNING
& PROMOTION BOOTH**



■ Event Planning

برگزاری رویداد

برگزاری رویداد و مدیریت رویداد، به کارگیری مدیریت پروژه در ایجا و توسعه رویدادهای شخصی و شرکتی مانند نمایشگاه‌ها، کنفرانس‌ها، مراسم، مهمانی‌های رسمی، کنسرت‌ها و... است. مدیریت رویداد شامل مطالعه نام تجاری، شناسایی مخاطبان هدف آن، طراحی مفهوم رویداد و هماهنگی جنبه‌های فنی قبل از شروع رویداد است.

شرکت نگاه سبز آگرین با سال‌ها تجربه در زمینه برگزاری رویدادهای داخلی و بین‌المللی با بهره‌گیری از منابع انسانی خیره و خلاق و ابزار پیشرفته، آماده خدمت‌رسانی به مشتریان خود با هدف بهره‌وری حداکثری از رویداد موردنظر است.

شرکت نگاه سبز آگرین با تجربه‌ای چندین ساله در زمینه نمایشگاهی و برگزاری رویدادهای داخلی و بین‌المللی، آماده ارائه مشاوره و خدمات جزئی و کلی در برگزاری ایونت و شرکت در نمایشگاه‌های مختلف داخلی و بین‌المللی به خود می‌باشد. برگزاری رویداد و مدیریت رویداد کار آسانی نیست، از این‌رو اعتماد به یک شرکت باتجربه و دارای تنوع خدمات، امری ضروری است که باید با دقت انتخاب نمود.

برخی از این خدمات شامل:

- ۱- مشاوره و ارائه راهکار
- ۲- تامین تجهیزات سخت افزاری
- ۳- تحلیل و آنالیز رویداد
- ۴- هوشمندسازی
- ۵- ارائه برنامه و هدف‌گذاری
- ۶- تبلیغات و فراخوان
- ۷- ایجاد سیستم لایو و آنلاین
- ۸- طراحی و تولید وبسایت رویداد
- ۹- کمپین‌های شبکه‌های اجتماعی
- ۱۰- عکاسی و فیلمبرداری رویداد
- ۱۱- مدیریت کامل رویداد

برگزاری رویدادها می‌تواند یک فرصت عالی برای تبلیغ و گسترش کسب و کار شما باشد. اما برگزاری یک رویداد تجاری موفق نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و استراتژی‌هایی مناسب است. رویدادهای تجاری می‌توانند به صورت متنوعی برگزار شوند، از جمله نمایشگاه‌ها، کنفرانس‌ها، سمینارها، کارگاه‌ها و تورهای تجاری. هر یک از این انواع رویدادها دارای ویژگی‌ها و هدف‌های خاص خود هستند.

برای مثال، عموماً شرکت در نمایشگاه‌ها به شما امکان می‌دهند تا محصولات و خدمات خود را به مخاطبان خود معرفی کنید. کنفرانس‌ها و سمینارها به شما امکان می‌دهند تا در مورد موضوعات مرتبط با کسب و کار خود تجربه کسب کنید و با افرادی که در همین حوزه فعالیت می‌کنند، ارتباط برقرار کنید. کارگاه‌ها به شما امکان می‌دهند تا مهارت‌های جدیدی را یاد بگیرید و تجربیات خود را با دیگران به اشتراک بگذارید. تورهای تجاری به شما امکان می‌دهند تا به صورت مستقیم با مشتریان و با همکاران و رقبا در محل‌های مختلف دیدار و تعامل داشته باشید.

برگزاری ایونت‌های تخصصی با سیستم مدیریت نسل ۴

طراحی ایونت‌ها و همچنین غرفه‌های میزبانی جهت شرکت در یک رویداد تجاری مانند نمایشگاه‌ها، در نسل ۴ با ۵ هدف طراحی و اجرایی شوند که عبارتند از: معرفی برند، نمایش قدرت برند، لانچ محصول یا خدمت جدید، فروش محصولات و خدمات و صرفاً حضور. هر کدام از این اهداف سبک طراحی، پیش‌نیازها و مطالعات تخصصی در زمینه‌های مختلف روانشناسی، جامعه‌شناسی و تکنیک‌های بازاریابی نسل ۴ متفاوت و متنوعی دارند که بسته به نوع هدف مورد بررسی و اجرا می‌گردند.

رویدادهای تخصصی که توسط شرکت آگرین برگزار می‌شوند، با استفاده از اصول و تکنیک‌های نورومارکتینگ طراحی و اجرا می‌شوند. این اصول شامل درک عمیق از رفتار ناخودآگاه انسان، استفاده از رنگ‌ها، بوها، صداها و ارائه‌ی تجربه‌های حسی متنوع می‌شود. در این رویدادها، مخاطبان تحت تاثیر مستقیم این تکنیک‌ها قرار می‌گیرند و بدون آگاهی قابل توجه، تصمیم‌های مهم درباره محصولات و خدمات ارائه شده می‌گیرند.

4TH GENERATION MANAGEMENT

المانهای بصری و تاثیرات مستقیم بر ناخودآگاه مخاطب

یکی از اصول نورومارکتینگ که در برگزاری رویدادهای تخصصی توسط شرکت آگراین به کار می‌رود، استفاده از رنگ‌ها است. رنگ‌های مناسب، قادر به ایجاد احساسات و عواطف خاص در مخاطبان هستند. در طراحی رویدادهای تخصصی، شرکت آگراین به دقت رنگ‌هایی انتخاب می‌کند که تاثیر بالقوه‌ای در ناخودآگاه مخاطبان داشته باشند. به عنوان مثال، استفاده از رنگ آبی در رویدادهایی که بازاریابی محصولات فناوری اطلاعات را هدف قرار داده‌اند، احساس آرامش و اعتماد را در مخاطبان برانگیخته و آن‌ها را به خرید محصولات متعلق به این صنعت ترغیب می‌کند.

همچنین، استفاده از بوها و صداهای مناسب در برگزاری رویدادهای تخصصی، تاثیر بسیاری در ناخودآگاه ذهن مخاطبان دارد. برای مثال، استفاده از بوی پرتقال در یک رویداد مرتبط با صنعت غذا و تغذیه، حافظه‌های مخاطبان را فعال می‌کند و آن‌ها را به یاد محصولات مرتبط با این صنعت می‌اندازد. همچنین، صداهای ارائه شده در رویدادها نیز قادر به انتقال احساسات و اطلاعات مهم به مخاطبان هستند و تاثیر بسزایی در تصمیم‌گیری‌های آن‌ها دارند.

در برگزاری ایونت پرسنل شرکت نقش بسزایی در جذب، پیگیری و تاثیرگذاری بر مخاطبان خود دارند. به همین دلیل آموزش نیروها در مدت زمان برگزاری ایونت امری است که باید با دقت و طبق اصول نورومارکتینگ انجام شود. این آموزش‌ها شامل رفتارهای سمی، نخندیدن و اتیکت رفتاری آموزش داده می‌شوند تا از رفتارهای بیش از حد دوستانه تیم کم نماید. تعیین یک نفر از پرسنل به عنوان مبصر نیز بسیار مهم است.

4TH GENERATION MANAGEMENT



برگزاری ایونت توسط شرکت نگاه سبز آگرین

برگزاری رویدادهای تخصصی توسط شرکت آگرین با استفاده از اصول نورومارکتینگ، به شرکتها و برندها کمک می‌کند تا با تاثیرگذاری بر ناخودآگاه مخاطبان، بیشترین بازدهی را از رویدادهای خود بدست آورند. این رویدادها با استفاده از تکنیک‌هایی مانند استفاده از مطالعات تخصصی در زمینه‌های مختلف بازاریابی عصب پایه (نورومارکتینگ)، جامعه‌شناسی، روانشناسی، مدیریت نسلی ۴ و همچنین المان‌هایی نظیر رنگ‌ها، بوها و صداها، تجربه‌های حسی متنوعی را برای مخاطبان ایجاد می‌کنند و آنها را به خرید و همکاری با برند مورد نظر ترغیب می‌کنند. تجربه‌های مهیج و منحصر به فرد رویدادهای تخصصی آگرین، نشان‌دهنده حرفه‌ای بودن این شرکت در این زمینه می‌باشد.



4TH GENERATION MANAGEMENT



ایونت فومن شیمی بهداشت
معرفی فوم اصلاح کاسپین در باشگاه انقلاب



ایونت فومن شیمی خودرو معرفی اکتان بوستر کاسپین در مراکز تجاری اوپال، ارگ، جم سنتر تهران



4TH GENERATION MANAGEMENT



ایونت فومن شیمی خودرو
معرفی اکتان بوستر کاسپین در باشگاه انقلاب و بام تهران



ایونت فومن شیمی خودرو معرفی اسپری مراقبت خودرو در باشگاه انقلاب و بام تهران



جشن ۱۰ سالگی کلوب رسمی مرسدس بنز ایران



ایونت نوروزی شونیز در شهرهای تهران (ایران مال، نیایش مال، باغ کتاب)، اصفهان (فدک مال)، شیراز (مجتمع تجاری نگین)، اهواز (مجتمع تجاری پارک سنتر) ۱۴۰۲







ایونت نوروزی شکلات خرگوشی، شرکت شونیز در شهرهای تهران (ایران مال، اوپال و هدیش مال)، اصفهان (فدک مال)، شیراز (شیراز مال)، تبریز (اطلس مال) ۱۴۰۲



ایونت مسابقه مجسمه‌سازی با شکلات شونیز در نمایشگاه بین المللی تهران ۱۴۰۲





ایونت مسابقه کیک‌سازی با شکلات شونیز در نمایشگاه بین‌المللی تهران ۱۴۰۱



ایونت شکلات تخته‌ای شرکت شونیز در کاخ سعدآباد تهران





4TH GENERATION MANAGEMENT





ایونت سازمان بیمه سلامت ایران
به مناسبت هفته سلامت




ایونت شهر کافه در مرکز همایش صدا و سیما

تهران، شریعتی، خیابان خواجه عبدالله انصاری،
خیابان ابوذر غفاری جنوبی، بن بست بهنیا
پلاک ۱، طبقه ۲، واحد ۴

تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۶۸۴۹۸-۹ 

فکس: ۰۲۱-۲۲۸۵۵۱۹۴ 

www.agrinstands.com 

info@agrinstands.com 